

Reddit 是什麼？

美國之於Reddit，如同我們之於PTT。它是一個流行的線上網站，號稱美國「最大鄉民集散地」，允許用戶討論、投票和分享內容。使用者加入有興趣的討論版以交流訊息、互相討論，自然而然形成了一個社群。

目前，Reddit 擁有超過 15 億註冊用戶，4.3 億月度活躍用戶，以及 5,200 萬日活躍用戶。



[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動 \(10,055 USDT 交易大禮包\) <<<<](#)

Reddit 的第二代 NFT 頭像

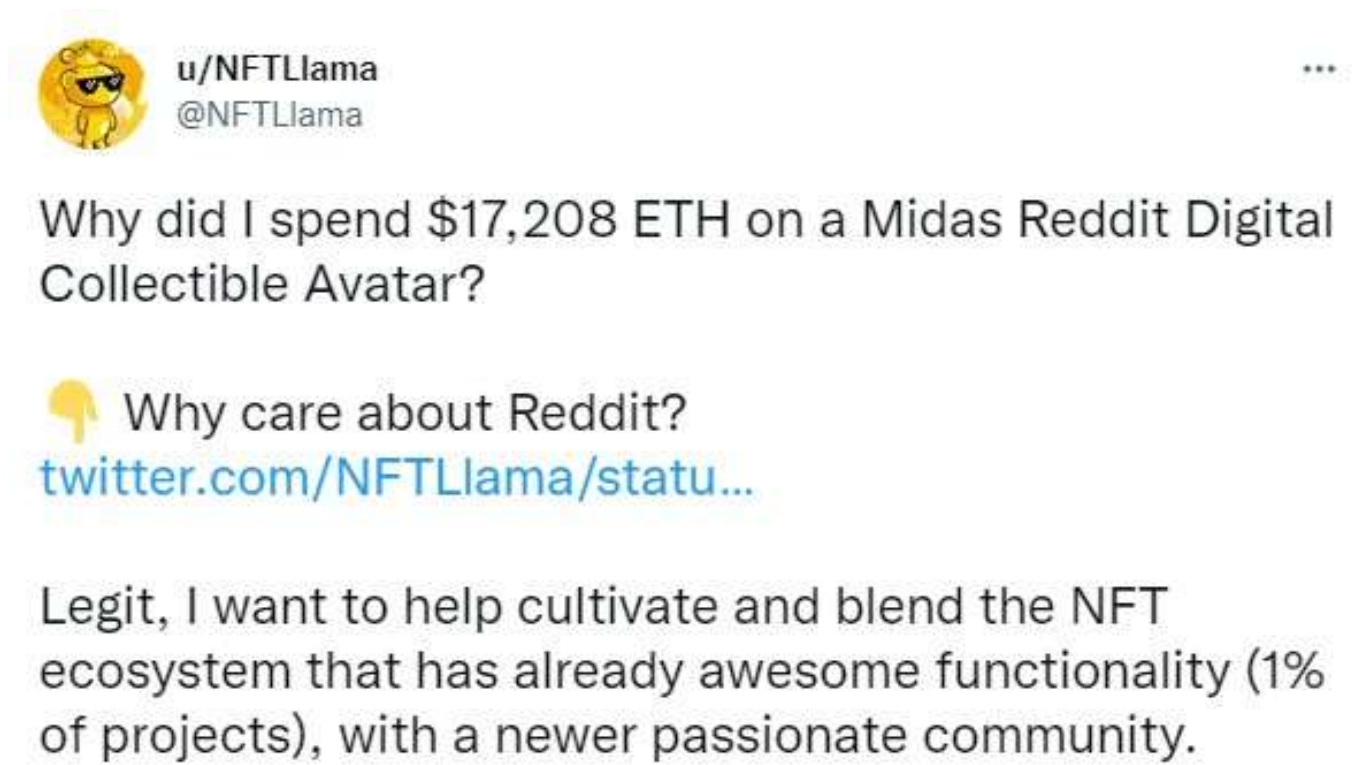
與 2022 年 7 月發布的第一代相比，Reddit 的第二代 NFT 有了很大的改進，相比於第一代用了數週時間才賣光，第二代 NFT 頭像在 10 月 21 日發布，40,000 個 NFT 頭像在僅僅 24 小時內便售罄。

Reddit 之所以發行可收集的頭像 (NFTs)，是為了給其社群內的藝術家提供一種從他們的作品中獲利的

方式。而Reddit 只保留 5% 的銷售收入以支持創作者計劃，其餘的則歸藝術家所有。

購買了 NFT 的人可以在 Reddit 和其他平台上將其作為個人照片，或者在 OpenSea 等二級市場上出售。

知名 NFT KOL NFTLlama 就以價值 \$17,208 美元的高價購入 Reddit 的 NFT，並換上推特頭像表示支持，該系列目前二級市場最高的成交價格為 30 ETH。



Reddit 如何吸引非 Web 3 用戶？

首先，Reddit 在此次 NFT 的發行了使用了對非 Web3 用戶也十分友好的方法。

Reddit 使用了「數位藏品」一詞，而不是 NFTs，以減少非 Web3 用戶的心理排斥感。事實上，這並不是 Reddit 第一次涉足 NFTs。2021 年夏天，Reddit 發布了 4 個 CryptoSnoos NFTs 限量系列，這是基於 Reddit 吉祥物 Snoo 的數字藝術作品。

此外，非 Web3 用戶可以透過熟悉的密碼設置輕鬆創建他們的錢包，而不需要什麼助記詞或了解公共地址（0x...）。與大多數 NFT 不同的是，此次發行的 40,000 個藏品 NFT 只能透過法幣以固定價格購買，非 Web3 用戶不必擔心如何在加密貨幣交易所購買 ETH 或 MATIC。

其次，Reddit 選擇了同樣在引領 Web3 大規模採用的 Polygon 組織。該組織已經與可口可樂、星巴克、Draftkings、Meta 等頂級品牌合作，致力於將用戶納入 Web3 中來。選擇 Polygon 的另一個原因是為了保持低交易成本且節能。Polygon 區塊鏈以其靈活性、可擴展性和低 Gas 費用而聞名，同時保持了以太坊區塊鏈的優勢。



[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

NFT 大規模採用為什麼如此重要？

根據 Reddit 透露的數據顯示，該平台去年創造了 3.5 億美元的收入，每天有大約 5000 萬活躍用戶，而此次 Reddit 進軍 Web3，讓加密社群重新意識到 NFT 真正的潛力，以及當傳統企業加入時大規模採用的重要性。

這使得近日一張迷因圖在推特廣為瘋傳，稱「Reddit Avatars 是 NFT 的特洛伊木馬」。



此外，有不少 NFT KOL 紛紛出來發聲支持 Reddit 的 NFT，並認可其重要性，將有可能為整個加密生態帶來改變。

NFT 媒體 WGMImedia 創辦人 Kosher Plug 表示：「現在有大約 300 萬 NFT 持有者的全新受眾。是的，你沒聽錯，300 萬。Reddit 是最大的社交媒體平台之一（每月 4 億用戶），允許用戶可以直接透過平台購買 NFT。那麼為什麼這很重要呢？這數字超越了 OpenSea 自 2017 推出以來的總錢包數量。」



Kosher Plug
@KosherPlug



There is now a brand new audience of of NFT holders at around 3 million people. Yes you heard right, 3 million.

@Reddit is one of the LARGEST social media platforms (400 million monthly users) to onboard people directly through purchase of their NFTs.

3:58 PM · Oct 24, 2022 · Twitter Web App

Reddit NFT 爆火的原因和啟示

1. 在賺錢之前先服務於你的社群

Reddit 授權藝術家展示他們的作品，並從 NFT 銷售中獲取 95% 的收入。

2. 減少創建加密貨幣錢包時的摩擦

Reddit 讓用戶只需設置一個密碼就可以創建一個加密貨幣錢包。沒有助記詞，也沒有公共地址。

3. 讓用戶用信用卡購買 NFT

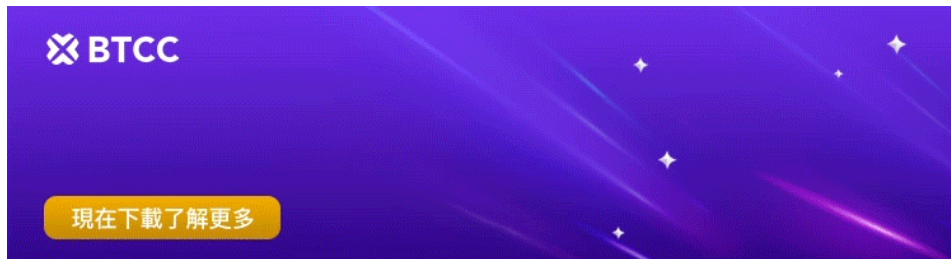
沒有 Web2 用戶因為想要購買 NFT，而願意去在加密貨幣交易所購買 ETH 或 MATIC。

4. 選擇 Gas 費用低的區塊鏈

沒有人願意支付 50 美元的 Gas 費來購買 30 美元的 NFT 頭像。

5. 從小處著手，不斷迭代

Reddit 有 5,200 萬日活躍用戶，但它只發布了不到 10 萬個 NFTs。團隊將收集持有人和其他用戶的反饋，並對下一個版本 NFT 的購買流程進行改進。



[下載Android版](#) [下載iOS版](#)
[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

Reddit NFT 已經得到大規模採用了嗎？

Reddit NFT 的爆火讓很多人都看到了 Web3 大規模採用的重要性和意義。但 Reddit NFT 目前是否得到大規模採用了呢？

答案是否定的，其原因有兩個。

1. 人數仍然很少

獨特的 Reddit NFT 持有者不到 10 萬，不到其每日用戶數（5200 萬）的 0.1%。

即使 300 萬 Reddit 加密貨幣錢包都購買 Reddit 頭像 NFT，它仍然不到每日用戶數的 6%。

2. Reddit 還沒有找到一個可持續的商業模式

如果我們大方地假設所有 40,000 個 NFT 都以 99.99 美元的價格出售，Reddit 從 NFT 銷售中獲得了約 20 萬美元。Reddit 去年的收入為 3.5 億美元，所以 NFT 銷售收入僅佔其收入的 0.006%。

不過，Reddit 無疑在 Web3 大規模採用方面邁出了成功的第一步，也為其他 Web2 公司做出了榜樣。

結語

以上就是關於 Reddit NFT 的所有內容了，希望對各位讀者有所幫助。

如果你想要知道更多關於加密貨幣的資訊，可以進入 [BTCC 學院](#) 及 [資訊](#) 頁面進行了解。